



# FREIRUUM

STREET FOOD | PLAYGROUND | EVENTHALL

## PRESSEMITTEILUNG

ZUG WÄCHST.

Zug, 6. September 2018 – Die ehemalige Shedhalle auf dem LG Areal in Zug wird zum neuen Treffpunkt für die Bevölkerung. Auf über 7'600 Quadratmeter entsteht ein Ort, wo viel Platz für Freizeit, Unterhaltung und Genuss geschaffen wird.

### ÜBER DIE FREIRUUM AG

Der Freiruum ist ein Freizeitgebäude mitten in Zug. Auf 7'600 m<sup>2</sup> finden die Besucher ein Street Food Bereich, einen Spielplatz für Gross und Klein sowie eine Eventlocation mit Platz für bis zu 1'800 Personen. Die Freiraum AG ist eine Tochtergesellschaft der Live-Marketing Agentur Pointbreak Events GmbH und beschäftigt rund 15 Mitarbeiter.

### KONTAKT

Freiruum  
Gubelstrasse 22,  
6300 Zug

Pressekontakt:  
Pointbreak Events,  
Kim Grenacher,

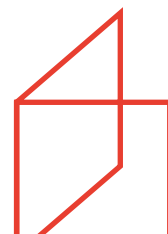
media@pointbreakevents.ch,  
076 345 12 35

### FACTS

Webseite: <https://www.freiruum.ch>

Facebook: noch nicht aktiv

Instagram: noch nicht aktiv



## PLATZ FÜR NEUE IDEEN

Das LG Areal in Zug steht im Wandel. In den kommenden Jahrzehnten wird dieses Grundstück von den Eigentümern aufgewertet, umgewandelt und Platz für neue Lebensräume geschaffen.

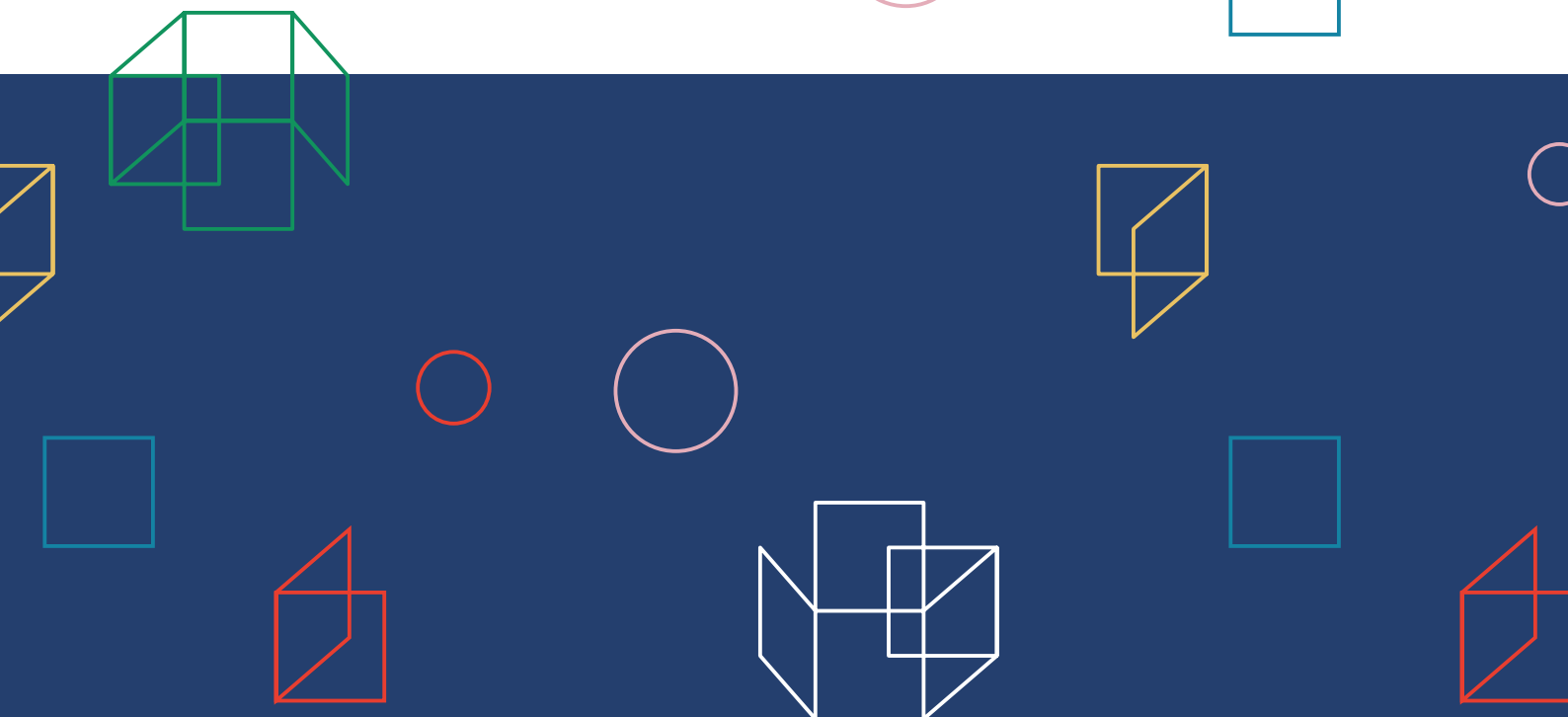
Mit dem Projekt «Freiruum» wird das erste Stückchen dieses Plans Realität. Der Freiruum ist ein Provisorium in der ehemaligen Shedhalle und bringt ein Angebot für Anwohner, Arbeitnehmer und nationale sowie internationale Gäste in die alte Produktionshalle.

Der Name Freiruum unterstreicht daher besonders gut, was den Eigentümern und Betreibern sowie auch der Stadt Zug am Herzen liegt: Man möchte einen Ort schaffen, an dem man sich frei bewegen, vieles erleben und ausdengewohnten 4 Wänden ausbrechen kann. Dies wird mit drei grossen Bereichen in der Halle umgesetzt. Das Herzstück ist der Street Food Bereich – dazu gibt es einen Schweizweit einzigartigen Playground und abgerundet wird der Freiruum mit einer Eventhalle, welche Platz für alle möglichen Arten von Events bietet.

## ÜBER DEN BETREIBER

Die Erstellung des Konzepts für die Zwischennutzung sowie den daraus folgenden täglichen Betrieb wird von der Unternehmung Pointbreak Events GmbH geleitet. Pointbreak ist eine Live-Marketing Agentur mit Sitz in Zürich. Pointbreak ist primär darauf spezialisiert, Pop-Up und Zwischennutzungen in leerstehenden Objekten durchzuführen. Die Agentur ist ausserdem durch die frühere Organisation des Boardstock Festivals bestens in Zug und der Umgebung vernetzt.

Für den Betrieb der Shedhalle wird eigenes eine Aktiengesellschaft mit Sitz in Zug gegründet, welche als Tochtergesellschaft der Unternehmung Pointbreak Events GmbH auftritt.



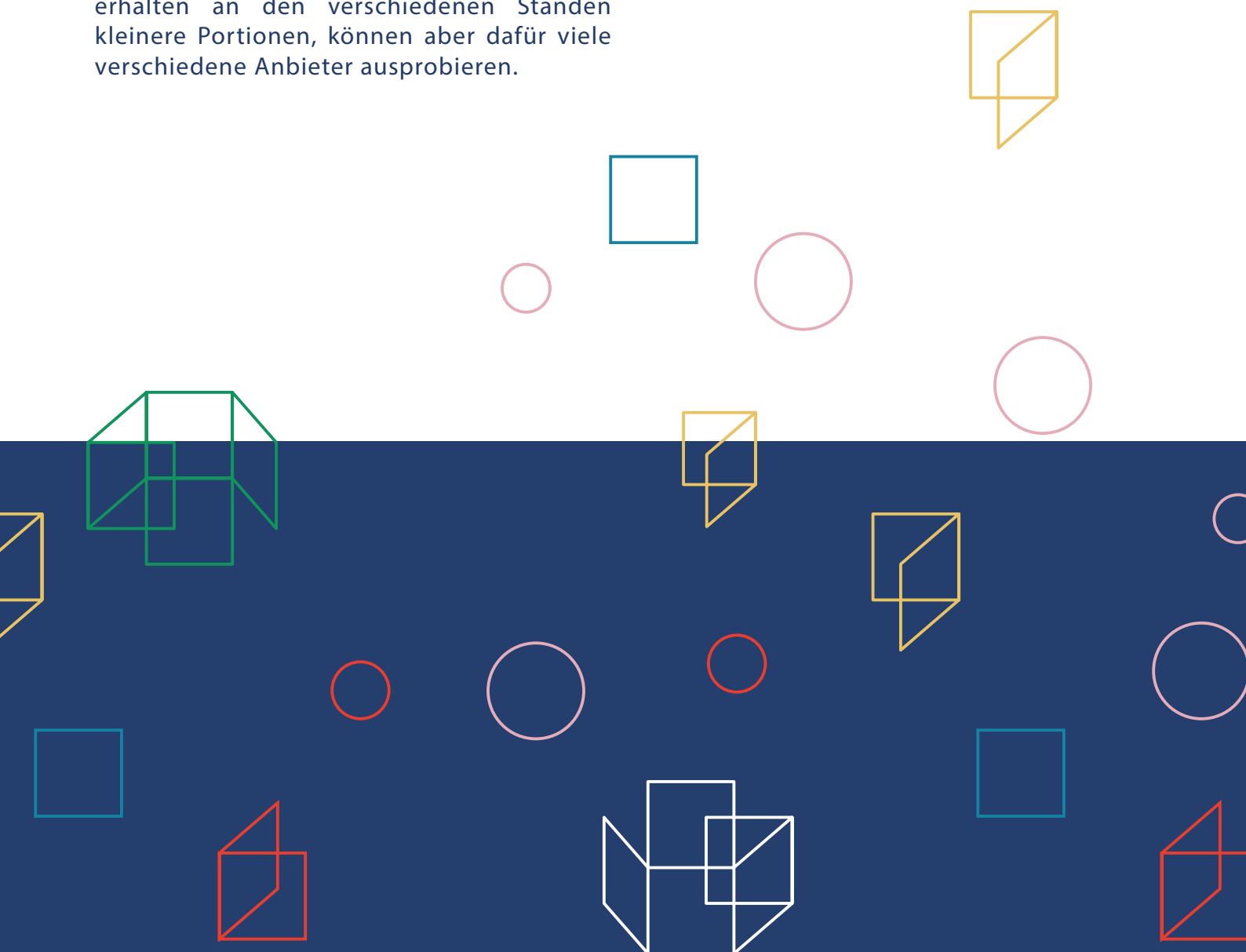
## DAS IMMERWÄHRENDE STREET FOOD FESTIVAL

Street Food Festivals funktionieren – das hat man in den letzten Jahren an der explosiven Vermehrung dieser Events bereits festgestellt. Zug erhält nun in dieser Form ein neues gastronomisches Angebot: 16 Food-Stände mit lokalen Gastronomen und noch unbekannten Anbietern aus der ganzen Schweiz bieten eine Vielfalt, die es sonst nirgends gibt. Ein Viertel der Stände werden zudem nur über kurze Zeiten vermietet, so dass noch mehr Abwechslung im Freiruum entsteht.

Das Angebot ist speziell auf «Food-Tasting» ausgelegt, das heisst die Besucher erhalten an den verschiedenen Ständen kleinere Portionen, können aber dafür viele verschiedene Anbieter ausprobieren.

Im Mittelpunkt des Street Food Bereichs steht die grosse Bar mit einem breiten Angebot an nicht-alkoholischen Getränken von feinstem Barista Kaffee bis zu gesunden Smoothies. Dazu wird es selbstverständlich auch ein wunderbares Wein-, Bier und Spirituosen-Angebot geben.

Im gesamten Bereich sind insgesamt 500 Sitzplätze vorhanden. Vor allem am Mittag und gegen Abend wird hier mit einem grossen Gästeaufkommen gerechnet. Am Vor- und Nachmittag werden diese Sitzplätze umfunktioniert, so dass ansässige Arbeitnehmer und -geber einen Ort für Workshops, Meetings oder einfach einen Tapetenwechsel vom Bürogebäude erhalten.



## PLAYGROUND

Der Playground umfasst ca. 2'000 m<sup>2</sup>. Er ist so gestaltet, dass für alle Altersklassen und Sportliebhaber etwas dabei ist. Im Mittelpunkt steht aber die sportliche Aktivierung von Kindern und Jugendlichen: Mittels Pumptrack, Kletterwand, einem Bölleli-Land und vielem mehr streben wir an, die lokale Jugend für mehr Bewegung zu begeistern. Dazu gibt es auch ein breites Angebot an zusätzlicher Unterhaltung für Gross und Klein: Eine Bastelbar lädt ein, um Weihnachts- oder Geburtstagsgeschenke zu basteln, Billiard und weitere Klassiker laden zu einem entspannten Feier-Abend Apéro mit Spass ein und vieles mehr. Der Playground ist grundsätzlich kostenlos zugänglich, wobei bei einigen Attraktionen ein Eintrittsgeld verlangt wird. Nebst den privaten Besuchern wird im Playground auch ein zusätzliches Sportangebot für Schulen und Vereine der Umgebung entstehen.

## PRÜFFELD

Das Prüffeld ist eine Halle und der letzte Teil des Angebots und bietet Platz für maximal 1'800 Personen. Das Prüffeld ist die einzige Halle in der näheren Umgebung in dieser Grösse und so wird das Angebot in der Region Zug perfekt ergänzt. Das Prüffeld kann für private und geschäftliche Zwecke gemietet werden. Die Halle mit industriellen Charakter und viel Charme bietet diverse Möglichkeiten in der Gestaltung. So können zum Beispiel: Produktpräsentationen, Hochzeiten, Weihnachtsessen, Firmenfeiern, und vieles mehr vor Ort durchgeführt werden. Dank dem umfangreichen Gesamtangebot können für solche Events in-house das Catering und Unterhaltungsmöglichkeiten direkt dazu gebucht werden. Somit erwartet kommende Eventveranstalter ein vollumfänglicher und professioneller Service. Zusätzlich zu der Möglichkeit der Buchung wird im Prüffeld (aber auch in den anderen beiden Bereichen) mittels Klein-Events das Angebot abgerundet. Wir bieten unsere Räumlichkeiten vor allem lokalen aber auch nationalen Machern und Pionieren als Plattform zur Verfügung: Ausstellungen, Lesungen, Konzerte, Workshops und vieles mehr sind angedacht.

